

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

El **comercio justo** busca promover patrones productivos y comerciales responsables y sostenibles, así como oportunidades de desarrollo para los pequeños agricultores(as), campesinos(as) y artesanos(as) en desventaja económica y social, respecto a los actores dominantes en el mercado.

OTRO OBJETIVO FUNDAMENTAL DEL COMERCIO JUSTO ES FOMENTAR LA CULTURA DE UN CONSUMO RESPONSABLE PORQUE CONSUMIR SIGNIFICA ELEGIR QUÉ TIPO DE DESARROLLO QUEREMOS.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo sostenible, es aquél desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

COMERCIO SOSTENIBLE

Es el intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.

PROMPERU busca promover criterios de sostenibilidad en las empresas exportadoras, como elementos diferenciadores en la oferta exportable, y contribuir a incrementar su competitividad para alcanzar los mercados internacionales.



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

PROGRAMA DE BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO

Sector Textil



COLCA FABRICS
Alpaca woven accessories and fabrics

NUESTRA MISIÓN

Producir y comercializar productos de calidad extrema, para los mercados más exclusivos del mundo, trabajando con fibras exóticas tales como la Alpaca, Vicuña y el Algodón Pima principalmente; creando e innovando diseños sorprendentes. Aplicando las buenas practicas del comercio justo con responsabilidad, transparencia y desarrollando bienestar social, económico y ambiental con nuestros colaboradores.

"CALIDAD PARA EL MUNDO"



LOS 10 PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO

1. **CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA COMUNIDAD.**
2. **TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA.**
3. **BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES.**
4. **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.**
5. **SENSIBILIZAR SOBRE EL COMERCIO JUSTO.**
6. **PAGO DEL PRECIO JUSTO.**
7. **IGUALDAD DE TRATO.**
8. **CONDICIONES LABORALES.**
9. **NO TRABAJO INFANTIL.**
10. **RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE.**

PROBLEMÁTICA QUE ABORDA

- Busca que el intercambio entre productores y consumidores sea una **relación equitativa.**
- **La explotación en general es rechazada,** en especial se busca erradicar la explotación infantil.
- **La igualdad y equidad,** establecer condiciones laborales y económicas igualitarias entre las personas sin distinción de género.
- Una de las prácticas del Comercio Justo es que sea **sostenible,** garantizando que los recursos no se agoten mediante procesos respetuosos con el medio.

BENEFICIOS DEL COMERCIO JUSTO

A LOS PRODUCTORES

- Pagos dignos.
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género.
- No explotación infantil.
- Acceso a mejores condiciones comerciales.

A LOS CONSUMIDORES

- Colaborar con la reducción de las desigualdades a través de sus compras.

