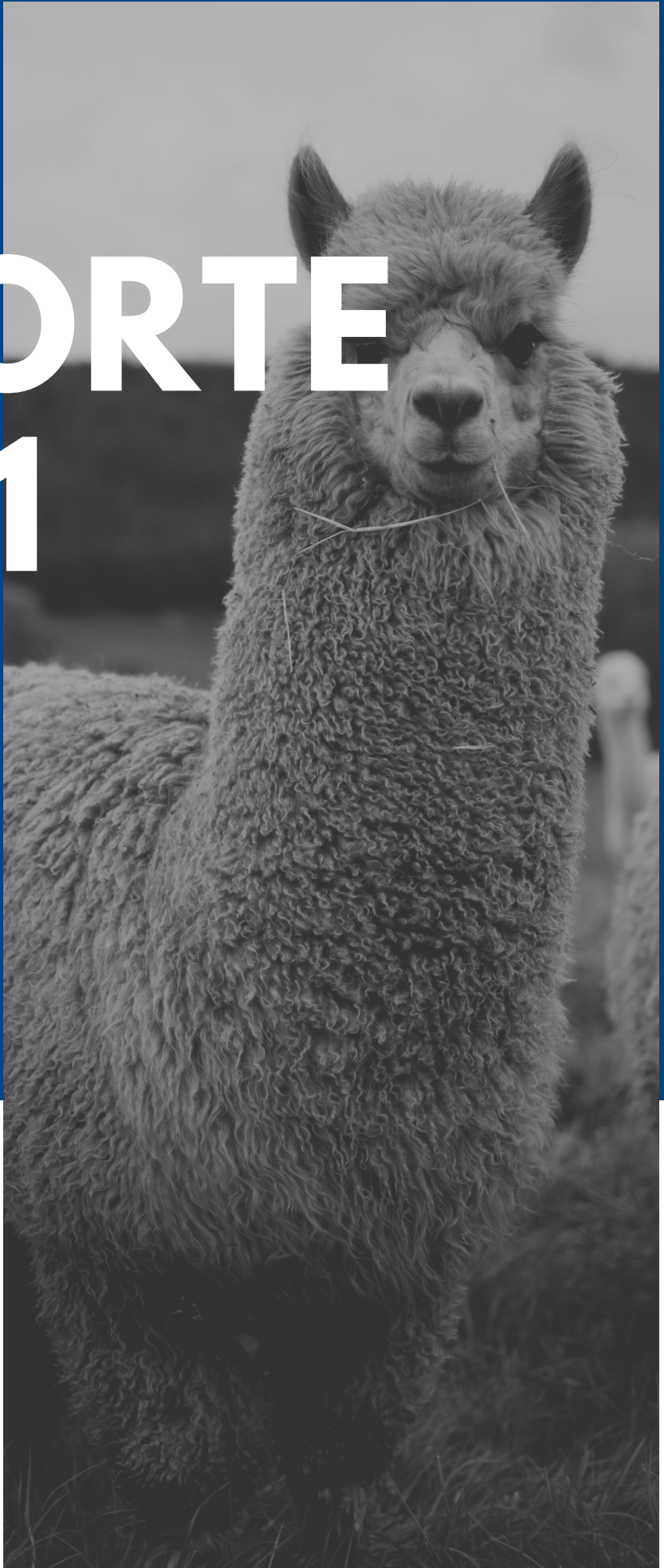


Indicador 2.2

REPORTE 2021



COLCA FABRICS

Alpaca woven accessories and fabrics

CONTENIDO:

Nuestra historia (3)

Misión, Visión y Valores (5)

Países a los que exportamos (7)

Buenas Prácticas de Comercio Justo (8)

Principios (9)

Políticas (10)

Criterios de compra de MP (13)

NUESTRA HISTORIA

PASION POR LA FIBRA DE ALPACA

Con 20 años de experiencia en la producción de tela de alpaca y otras mezclas naturales, Pablo Ibañez decide hacer realidad sus sueños. Así, fruto de la inspiración y la técnica de su dueño, en el año 2004 nace Textil Colca nuestra empresa, con el fin de dedicarse a la fabricación de accesorios de fibras de alpaca, destinados a satisfacer la demanda de los más exigentes y exclusivos mercados del Perú y el mundo.

Actualmente, Textil Colca cuenta con líneas de producción especializadas, dedicadas a la elaboración de prendas diversas de la más alta calidad que son comercializadas y distribuidas a nivel nacional e internacional a través de la empresa Colca Fabrics.



NUUESTRO EQUIPO



MISIÓN

Producir y comercializar productos de calidad extrema, para los mercados más exclusivos del mundo, trabajando con fibras exóticas tales como la Alpaca, Vicuña y el Algodón Pima principalmente; creando e innovando diseños sorprendentes. Aplicando las buenas practicas del comercio justo con responsabilidad, transparencia y desarrollando bienestar social en la comunidad, económico y ambiental con nuestros colaboradores.



VISIÓN Y VALORES

VISIÓN

SER UNO DE LOS MÁS
IMPORTANTES
FABRICANTES Y
COMERCIALIZADORES DE
PRENDAS ELABORADAS
CON FIBRA ALPACA,
ENTREGANDO LA MEJOR
VERSIÓN DEL ARTE
MILENARIO TEXTIL DEL
PERÚ.

VALORES

- COMPROMISO
- CALIDAD
- TRABAJO EN EQUIPO
- DEASARROLLO
- INNOVACION

PAISES A LOS QUE EXPORTAMOS

Exportamos a Estados Unidos, España, Alemania, Suiza, Francia, Argentina, Chile, Brasil, Canadá, China, Japón y Australia.



BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO

LA CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO (BPCJ) ES UN SELLO PERUANO CUYOS REQUISITOS SE ORIENTAN HACIA EL LOGRO DE UN ESTILO DE TRABAJO RESPONSABLE DENTRO DE LA EMPRESA, ASÍ COMO CON SUS PROVEEDORES Y CLIENTES, MOSTRANDO TRANSPARENCIA Y RESPETO EN EL COMERCIO ENTRE ELLOS.

EL PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO OBTIENE SU VALIDEZ A TRAVÉS DE UN PROCESO DE VERIFICACIÓN DE TERCERA PARTE, EN EL CUAL LAS EMPRESAS QUE PRETENDEN CERTIFICARSE DEBEN DE SOMETERSE A UN PROCESO DE EVALUACIÓN SOBRE LA BASE DE CRITERIOS E INDICADORES DEFINIDOS POR PROMPERÚ Y CONSECUENTEMENTE AUDITADOS POR UN TERCERO (FIRMA AUDITORA), SEGÚN LAS NORMATIVAS ISO Y DE COMERCIO JUSTO A NIVEL INTERNACIONAL.



FUENTE: CATÁLOGO 2020 - EMPRESAS CERTIFICADAS - PROMPERU

PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

01

Creación de oportunidades para las partes interesadas

02

Transparencia interna y externa

03

Buenas prácticas comerciales

04

Desarrollo de habilidades

05

Promoción del comercio justo

06

Pago del precio justo

07

Igualdad de trato

08

Buenas condiciones laborales

09

No al Trabajo infantil

10

Respeto al medio ambiente



POLITICAS

Rechazo al trabajo infantil

IND. 9.2

En la empresa garantizamos que nuestros productos son elaborados libres de trabajo infantil en toda la cadena de producción. Promoviendo e impulsando el rechazo mediante charlas al interior de la empresa.



Contra la discriminación

IND. 7.1, 7.2 Y 7.3

Hacemos público nuestro compromiso de desarrollarnos con relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, siguiendo los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos en la contratación, ascensos y accesos a capacitación.

POLITICAS

Criterios de fijación de precios

IND. 2.4

Ponemos a disponibilidad de nuestros grupos de interés nuestros criterios de fijación de precios, para solicitarlo debe escribirnos al correo de ypaulini@textilcolca.com

Participación de género

IND. 7.4

Promovemos la eliminación de obstáculos para la participación igualitaria; igualdad de trato, oportunidades entre nuestros trabajadores con capacitaciones y estableciendo políticas en nuestro reglamento interno.



POLITICAS



Materia Prima

Aplicación del Manual e compra de la materia prima, donde existen procedimientos para la selección de proveedores que cumplan con criterios como la certificación de Comercio Justo, y asegurar a nuestros clientes que la materia prima es de una fuente sustentable.

IND. 10.6



Condiciones laborales seguras

Implementación de la Ley de Seguridad Nacional 29783 para asegurar que los ambientes de trabajo son seguros para nuestros trabajadores y otros grupos de interés.

IND. 8.1

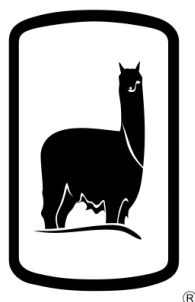
CRITERIOS COMPRA MP

CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD Y AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ES UNA DE LAS METAS DE COLCA FABRICS S.A.C. EN ATENCIÓN A ELLO, LA GERENCIA GENERAL HA CONSIDERADO LOS SIGUIENTES CRITERIOS:

- SERVICIO AL CLIENTE
- CALIDAD DEL PRODUCTO
- CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO Y/O ESQUILA
- CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN
- PRECIO NEGOCIABLE



Colca Fabrics pertenece a la Asociación Internacional de la Alpaca



Nuestro proveedor de hilado Michell y CIA cuenta con la certificación de RAS

